

媒体名	奈良新聞
掲載日	2005年4月18日(月)

しゃれた雰囲気「まんが喫茶」で足を伸ばし  
てくつろぐ女性＝東京都新宿区



漫画本を図書館並みにそろえた「まんが喫茶(まん喫)」が、インターネット使い放題、シャワー設置などサービスをアップして、人気を取り戻している。漫画で育った二十代から四十代の男女を中心に、ひとときの癒やしの場になっているようだ。

▽自筆よりの  
は新旧合わせて約三万冊。  
「コミックバスター・エ 木製の壁で間仕切りされたムドライブ西中島店」は、二十七の席にはインターネット新大阪駅近くに昨年一 ット用パソコンが置かれ、月、オープンした。漫画本 ふかふかのリクライニング

## まんが喫茶

「上質な安らぎの空間を  
提供したい」と佐藤誠店長。男性店員はスーツにネクタイを着用して高級感を演出。間接照明でやや暗めの店内には、シャツが静かに流れている。

シートが備えられている。男性店員はスーツにネクタイを着用して高級感を演出。間接照明でやや暗めの店内には、シャツが静かに流れている。

## サービス競う

ネット使い放題、シャワー設備など

「女性には清潔感が大事」  
近所で一人暮らしの男性(山本裕美店長)と、いす無料で使えるパソコンでゲ(三巴は「自分の部屋より居や机、ヘッドホンなどは使

心地がいい」。同い年の女性には「誰にも邪魔されず、自分のペースで漫画を読む」と心からくつろげます」と一日に会社員ら約百三十人が来店するという。

▽女性重視  
学生の町である東京・高田馬場の「ルシエルシェ高田馬場店」は、一日二百人以上の利用者のほぼ半数が女性だ。約二万五千冊の漫画本の約三割が少女コミックで、女性ファッション誌も数十種類が本棚に並ぶ。畳一畳ほどの和風個室、二人掛けのソファを備えた

## まんが喫茶 人気再燃

用後にアルコール消毒して  
ます」と会社員の女性(三〇)。  
業界団体「日本複合カラ  
エ協会」(東京)によると、  
まん喫は一九八〇年ごろ名  
古屋で誕生。バブル経済と

ともに全国に広まったが、  
「まんが喫茶イコールおた  
くの集まる場所」とのイメ  
ジが強まり一時衰退し  
た。  
九〇年代後半からレスト  
ラン並みの食事やネイルア  
ートなど個性的なサービス  
を導入して再び急成長、昨  
年の一年間で約五百店も増  
え、計約三千店に達してい  
る。お客のニーズを取り込  
んで再生したまん喫、さて  
次の一手は?



くつろぎやすい空間となっ  
て、女性の利用客がぐっ  
と増えている。まんが喫  
茶「ルシエルシェ高田馬  
場店」＝東京・高田馬場