

しゃれた雰囲気「まんが喫茶」で足を伸ばし
てくつろぐ女性＝東京都新宿区



漫画本を図書館並みにそろえた「まんが喫茶(まん喫)」が、インターネット使い放題、シャワー設置などサービスをアップして、人気を取り戻している。漫画で育った二十代から四十代の男女を中心に、ひとときの癒やしの場になっているようだ。

▽自室よりいい
は新旧合わせて約三万冊。「コミックバスター・エ 木製の壁で間仕切りされたムドライブ西中島店」は、二十七の席にはインターネット、R新大阪駅近くに昨年一 ット用パソコンが置かれ、月、オープンした。漫画本 ふかふかのリクライニング

まんが喫茶

「上質な安らぎの空間を
提供したい」と佐藤誠店長。男性店員はスーツにネクタイを着用して高級感を演出。間接照明でやや暗めの店内には、シャツが静かに流れている。

シートが備えられている。男性店員はスーツにネクタイを着用して高級感を演出。間接照明でやや暗めの店内には、シャツが静かに流れている。

サービス競う

ネット使い放題、シャワー設備など

「女性には清潔感が大事」
近所で一人暮らしの男性(山本裕美店長)と、いずれは「自分の部屋より居や机、ヘッドホンなどは使

心地がいい」。同い年の女性には「誰にも邪魔されず、自分のペースで漫画を読む」と心からくつろげます」と一日に会社員ら約百三十人が来店するという。

▽女性重視
学生の町である東京・高田馬場の「ルシエルシェ高田馬場店」は、一日二百人以上の利用者のほぼ半数が女性だ。約二万五千冊の漫画本の約三割が少女コミックで、女性ファッション誌も数十種類が本棚に並ぶ。畳一畳ほどの和風個室、二人掛けのソファを備えた

まんが喫茶 人気再燃

用後にアルコール消毒して
ます」と会社員の女性(左)。
業界団体「日本複合カラ
エ協会」(東京)によると、
まん喫は一九八〇年ごろ名
古屋で誕生。バブル経済と

次に再生したまん喫、さて
次の一手は?

ともに全国に広まったが、
「まんが喫茶イコールおた
くの集まる場所」とのイメ
ジが強まり一時衰退し
た。
九〇年代後半からレスト
ラン並みの食事やネイルア
ートなど個性的なサービス
を導入して再び急成長、昨
年の一年間で約五百店も増
え、計約三千店に達してい
る。お客のニーズを取り込



くつろぎやすい空間とモダンな家具などが配置され、女性の利用客が活躍している「ルシエルシェ高田馬場店」＝東京・高田馬場