

ケーススタディ2 カラコミ・バスターボウル 大阪ドームシティ店

「カラオケ+ボウリング」遊び放題パックが人気 「カラコミ・バスターボウル」の全国展開急ぐ

昨年12月、ボウリング場併設で カラオケ事業に本格参入

インターネットカフェ「コミックバスター」を全国でFC展開する㈱アクロスが運営する「カラコミ・バスターボウル大阪ドームシティ店」は、カラオケとボウリング、コミック・雑誌などを備えた複合店舗だ。京セラ大阪ドームに隣接す

る大型商業施設「フォレオ大阪ドームシティ」3階への出店で、カラオケ全24ルーム、ボウリング場22レーン、コミック・雑誌は1万点弱を備える。

同施設のオープンは2013年12月13日。その当時、フォレオ大阪ドームシティの3階でボウリング場「T.T BOWL フィレオ大阪ドームシティ店」を運営していた㈱ネクストからアクロスに対して、ボ

ウリング場に併設する形でネットカフェの出店要請があった。しかし、近隣にアクロスのネットカフェFC店が営業していたため、カラオケと漫画・雑誌を揃えた「カラコミ 大阪ドームシティ店」での出店となった。

営業の滑り出しは順調で、今年のゴールデンウィークには1週間で150万円の売上げを記録した。ところがその直後、ネクストの経営破綻に伴いボウリング場は閉店となり、同店も営業中止を余儀なくされた。

アクロスでカラコミ事業を推進するエンターテインメント事業部の服部浩二氏は、当時を振り返る。

「事業として軌道に乗りはじめていただけに、途中で辞めるわけにはいきませんでした。当社としてはボウリング場の運営ははじめてでしたが、6月1日から新規事業としてボウリング場も経営することにし、『カラコミ・バスターボウル大阪ドームシティ店』として営業を再スタートしました。」

営業再開にあたっては、ボウリング場は、一部を改修した以外はほぼ従来のまま使用。近隣住民に対しては、カラオケを前面に打ち出したチラシ10万部をポスティングするなど「閉店ボウリング場」のイメージ脱却を図った。

「バスカラパック」が好評 「カラオケ+ボウリング」に手応え

同店舗の特徴は、ボウリングとカラオケスペースが同じフロアにあり、利用客はその両方を一緒に楽しむことができることだ。

料金設定は、ボウリングに関しては「基本料金」「団体料金」と複数のゲームが割安になる「パック料金」を、カラオケに関しては「基本料金」と昼・夕・夜の3つの時間帯での「フリータイム料金」



ユニクロや西松屋などが入居する「フォレオ大阪ドームシティ」



「カラコミ・バスターボウル 大阪ドームシティ店」のエンタランス



店内右手にボウリング(22レーン)、正面奥にカラオケ、コミック・雑誌コーナーを配置する



ボウリングとは別に、カラオケ、コミックコーナーの受け付けを設けている

を用意しているが、そのほかにカラオケとボウリングが時間内で遊び放題の「バスカラパック料金」を用意し、10時から12時までの3時間パックの場合、一般が1,300円、学生は900円で利用できる。現在、利用客の2〜3割程度がこのバスカラパックだという。

「近隣にある競合ボウリング場の“投げ放題料金”と同等かそれ以下の価格設定にしています。当店ならボウリングだけでなくカラオケもできますからお得感があり、学生以外の一般のお客さまの利用も増えています」と語る服部氏。リピート率も高く、カラオケとボウリングの組み合わせには、かなり手応えを感じている。

同店舗では、カラオケ利用の場合はフリードリンクバーがつき、バスカラパックでも同じ(ボウリングのみの利用の場合はワンドリンクサービス)。バスカラパック利用客は腕にリストバンドをつけてもらうことで、ボウリングのみの利用者として識別している。

カラオケルームに関しては、最新機種を導入し、スピーカーもBOSEのものを採用している。そのため、30〜50歳代を中心に音響にこだわりをもつ「ひとりカラオケ」需要も多いという。ルーム内の清潔感にも気を配り、強力なイオン消臭機でタバコの臭いなどもこまめに除去している。

「居心地がいいのでしょう。パソコンを持ち込んで仕事をしたり、打合せに利用

清潔感あるカラオケルーム。多目的ルームとしてさまざまなニーズを取り込む



施設概要

- 施設名 ●カラコミ・バスターボウル 大阪ドームシティ店
- 所在地 ●大阪市西区九条南1-12-39 フィレオ大阪ドームシティ3階
- 連絡先 ●06-6643-9662
- オープン ●2013年12月13日
- 営業時間 ●10時〜翌6時
- 施設内容 ●カラオケ(24室)、ボウリング(22レーン)
- 料金システム ●バスカラパック料金
 - 3時間パック 1,300円〜
 - 5時間パック 1,600円〜
 - ※料金は時間帯、曜日により異なる。学割あり
- カラオケ
 - フリータイム 850円〜
 - ※各種料金設定あり。学割、シニア割引あり
- ボウリング
 - 3ゲームパック 1,000円〜
 - ※各種料金設定あり。団体割引(10人以上)あり

する方もいらっしゃいます」(服部氏)と、多目的利用の取込みにも成果をあげている。

大阪ドーム・イベントで集客に法人・団体客で売上増を図る

フィレオ大阪ドームシティは京セラ大阪ドームと歩道で直結しているため、ドームで行なわれるイベントの開催状況により、集客が左右されるという立地的な課題を抱える。

たとえば、嵐やAKB48など人気アイドルのコンサート開催時には、コンサート終了後にファンが大勢流れ、カラオケを歌いに来店。3日連続公演を観てきた熱心なファンが朝まで利用するケースもあるという。

一方、プロ野球の開催日は、人の流れはなかなか同店まで届かない。さらに、もともとドームでイベントがある週末は近隣の駐車場料金が割高になるため、自